



journal



TEAMBUILDING

ÉDITO

TEAM BUILDING "VOTRE AVENTURE EST D'ABORD HUMAINE !"

CONSTRUIRE ET DÉVELOPPER UNE ÉQUIPE C'EST POUR MOI CONSTRUIRE COLLECTIVEMENT LES PILIERS SUR LESQUELS SE FONDENT L'EXISTENCE ET LA RÉUSSITE D'UN GROUPE. CES PILIERS SONT DE DEUX ORDRES :

- LE PREMIER CONCERNE LES PROCESSUS LIÉS À LA TÂCHE (CLARTÉ DES OBJECTIFS, IMPLICATION PERSONNELLE, LEADERSHIP).
- LE SECOND CONCERNE LA VIE MÊME DU GROUPE. L'ÉQUIPE, C'EST LE LIEU OÙ SE DÉVELOPPENT LES ÉCHANGES (COMMUNICATION), SE CRÉENT LES SOLIDARITÉS (ESPRIT D'ÉQUIPE), SE RENFORCENT LES ACTIONS DE CHACUN (INTELLIGENCE COLLECTIVE), SE FORGE UN ESPRIT COMMUN (COHÉSION). QUEL EST LE DÉNOMINATEUR COMMUN, L'ESSENCE MÊME DE L'ENSEMBLE DE CES ÉLÉMENTS FONDATEURS DE L'ÉQUIPE ? ET BIEN L'HUMAIN TOUT SIMPLEMENT, AU TRAVERS DE SES RELATIONS, SES ÉMOTIONS, SON AFFECT !

ALEXANDRE JACOBÉE Gérant de Open Eyes • www.seminaire-bretagne-entreprise.fr • 06 12 65 75 91

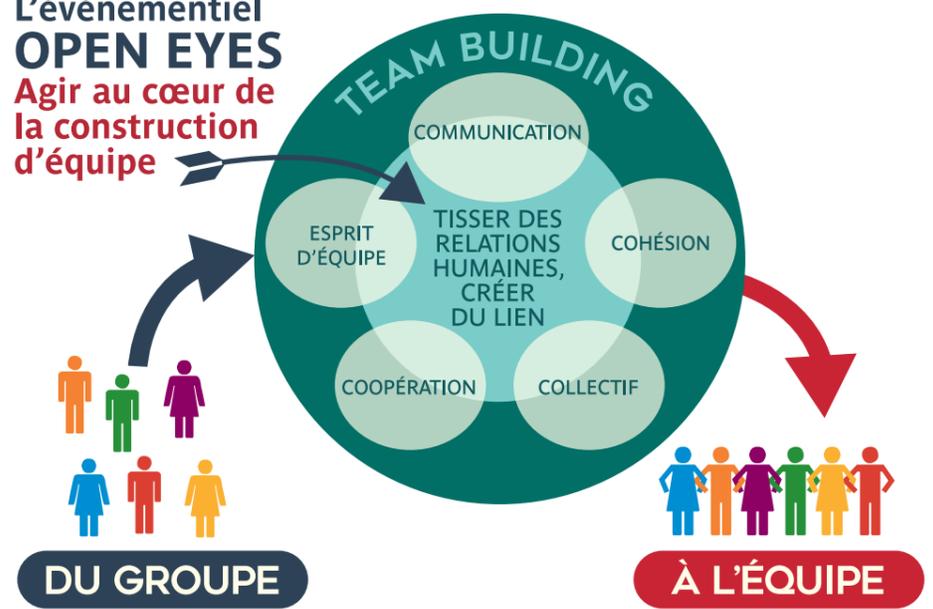
À LA UNE

LE DOCUMENT UNIQUE DU TEAM BUILDING

Dans ce numéro, il nous semblait important pour la réussite de votre prochain évènement de faire un point sur la notion de team building et de vous fournir un outil concret et efficace, pour vous aider dans votre tâche.

De manière simple et pragmatique, le DOCUMENT UNIQUE DU TEAM BUILDING (au verso de ce journal) vous propose de mettre les relations humaines, le jeu, l'interaction et la coopération au cœur de votre prochain séminaire, congrès ou anniversaire d'entreprise, en répondant à l'ensemble de vos questions.

L'événementiel OPEN EYES Agir au cœur de la construction d'équipe



TEAM BREIZH BUILDING

LA BRETAGNE TERRAINS DE JEUX D'EXCEPTION !

La Bretagne au cœur du Team Building

Dans l'organisation d'un évènement d'entreprise, rien n'est anodin. Le choix de l'hébergement, de l'activité... tout fait sens et va être interprété par les participants.

Le lieu du séminaire est probablement l'un des éléments les plus chargé de signification.

A ce titre, la Bretagne apparait aujourd'hui comme l'une des régions phare du team building, tant l'identité du territoire et ses caractéristiques correspondent naturellement aux valeurs du team building. Energie des éléments naturels, force collective, solidarité, authenticité, sens de la fête, terrains de jeux multiples sur terre et sur mer... le territoire Breton et son identité constituent une destination de choix pour un évènement fort en images et en signification !

PLUS D'INFO > www.seminaire-bretagne-entreprise.fr

FOCUS LA COMPAGNIE DU SCARABÉE JAUNE

La compagnie du Scarabée Jaune œuvre depuis presque 20 ans, avec son approche spécifique, dans l'univers du Team building. Plus de 800 entreprises lui ont déjà fait confiance. Son principal outil est une aventure interactive qui permet d'apprendre à vivre et travailler plus efficacement ensemble : une murder party dont le vécu participe à renforcer l'histoire commune des participants.

Objectif : Générer énergie et convivialité au sein d'un groupe grâce à un challenge, drôle, surprenant et bienveillant.

Thématique : l'énigme policière n'est qu'un prétexte pour un challenge original, interactif et décalé.

Ingrédients : spectacles, épreuves ludiques, ateliers interactifs et instructifs, découvertes insolites se succèdent au service d'une histoire à vivre en équipes.

EN SAVOIR PLUS > www.scarabee-jaune.com • 06 13 73 54 28

GAMIFICATION, FLOW ET TEAMBUILDING

La gamification est l'utilisation des techniques du jeu dans une activité pour la rendre plus efficace et plus amusante.

Il s'agit donc d'un outil important dans la mécanique de l'apprentissage et du changement. La gamification permet de produire chez le joueur, un état psychologique particulier : le flow.

Le flow est un état de focalisation optimale sur l'activité produisant un sentiment de bien-être et un effacement de la notion du temps.

Une activité de team building ne peut générer un esprit de cohésion et de coopération que si elle permet aux participants d'entrer dans un certain état d'esprit, où l'aventure partagée ensemble est de nature à impacter les comportements. Il semble bien que le flow soit cet état.

Un team building qui n'a pour seule ambition que d'amuser un groupe n'est pas du team building et n'a sans doute pas sa place dans un vécu professionnel constructif. Il est donc essentiel d'avoir à l'esprit, la notion de flow, quand on élabore l'activité de team building.

EN SAVOIR PLUS > www.claudedepiante.com

CONSTRUIRE COLLECTIVEMENT LES PILIERS SUR LESQUELS SE FONDENT L'EXISTENCE ET LA RÉUSSITE D'UN GROUPE

TEAM BUILDING

POURQUOI ?

1+1 = 3
PERMET D'AMÉLIORER LA PERFORMANCE
ORGANISATIONNELLE + SOURCE DE MOTIVATION
ET DE SATISFACTION

CADRE

QUI ? BIEN DÉFINIR LES CARACTÉRISTIQUES DES PARTICIPANTS.
HABITUDES, STYLE, RÉPARTITION HOMME / FEMME, ÂGES, NOMBRE DE PARTICIPANTS,
PROVENANCES. BIEN PRENDRE EN COMPTE L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS.

APPROCHE

Principe général : créer du lien.

Le team building ce n'est pas seulement l'activité en elle-même, c'est surtout la manière dont on la fait.
La coopération, le partage, la communication sont au cœur de la démarche.
Accessible à tous / Intéressant pour tous / Porteur de sens.

IMPLICATION
La communication interne
(buzz et réseaux sociaux),
Impliquer les participants
et l'équipe de direction,
outils interactifs.

BIENVENUE

ETAT D'ESPRIT

Convivialité
Porter de l'attention
aux participants

**PRESTATAIRE
D'ACTIVITÉ**

Briefing / Encadrement,
créer une dynamique
Sécurité

OBJECTIFS, THÉMATIQUE ET ACTIVITÉS.

PAS DE BON TEAM BUILDING SANS UNE BONNE QUALIFICATION DES BESOINS ET OBJECTIFS EN AMONT.

OBJECTIFS

- **Quelques exemples**
- Les participants ont-ils besoin d'apprendre à se connaître ?
> Créer du lien, mieux se connaître, intégrer, éliminer les stéréotypes et les "étiquettes".
- Certains membres la jouent-ils "solo", cela affecte-t-il le résultat du groupe dans son ensemble ?
> Améliorer la synergie, orienter l'équipe vers un but commun.
- Faut-il promouvoir la culture d'entreprise ?
> Partager une vision commune, forger une identité de groupe.
- La créativité du groupe a-t-elle besoin d'être libérée ?
> Développer la créativité du groupe, stimuler l'esprit d'initiative, développer ses capacités de création.
- La mauvaise communication ralentit-elle la progression du groupe ?
> Améliorer et favoriser la communication, améliorer le sens de l'écoute.
- Les membres du groupes ont-ils besoin d'apprendre à travailler ensemble plutôt que seuls dans leur coin ?
> Apprendre à se faire confiance, favoriser la collaboration, la coordination et la communication, importance de la contribution de chacun au sein de l'équipe, favoriser une meilleure utilisation des compétences de chacun.

THÉMATIQUES ET ACTIVITÉS

- **En relation avec les objectifs**
- **Rallies** : à pied, vélo, cheval, 2CV, méharis, mobilboard, solex électrique, zodiac...
Rallye photos
- **Jeux d'aventure** : chasse au trésor, quête du graal, Koh Lanta, mystères et énigmes policières...
- **Solidaire** : Humanitaire, projets sociaux...
- **Développement durable**
- **Sport** : Olympiades, course et jeux d'orientation, biathlon, challenge nautique, Haka, challenge commando, raid en zodiac...
- **Soirée, mystère, magie** : cabarets fantastiques, tripot clandestin, soirée mentalisme, casino interactif...
- **Tournoi de jeux** : jeux de société, de jeux traditionnels (bretons, pubs anglais)...
- **Défis et challenges ludiques** : Escape game, challenge de jeux ingénieux...
- **Art et création** : Fresque d'entreprise, sculpture sur sable, création d'un parfum, bande dessinée d'entreprise, roman photo, street art...
- **Théâtre** : impro, initiation...
- **Musique et chants** : Percussion urbaine, chorale...
- **Médias** : Tournage et doublage de films, clip d'entreprise, spots publicitaires, lipdud, flash mob...
- **Cuisine et gastronomie** : Challenge Top chef, dégustations vins/produits locaux, œnologie...
- **Construction** : Construction de radeaux, construction de bateaux et d'ORNI (objet roulant non identifié) en carton...
- **Voile** : Régate catamaran, sortie en vieux gréement...

ÉVALUATION
Construction d'équipe
et performance

POST EVENEMENT
Fréquence / Modes opératoire :
séminaire, formations,
actions intermédiaires

**BOITE À
QUESTIONS**

Insolite / Scinder le groupe ? / Activité avec classement, attention à l'arbitraire
Constitution des équipes, mélanger ! idéalement 7 personnes
Complémentarité à l'honneur
Outdoor, prévoir une solution de repas indoor en cas de mauvais temps
Scène finale et photo de groupe / Rythme

ORGANISATION
Cohérence globale
Accueil
Programme rythmé
et équilibré
Respect du timing
Cadeau séminaire

LOGISTIQUE
Restauration
pas d'impasse !
Lieu
originalité et efficacité
Hébergement
adapté le niveau
de confort
Salle de travail
attention à la technique !
Acheminement
préférer les déplacements
en groupes

**FAIRE APPEL
A UNE AGENCE
ORGANISATRICE**
Expérience, créativité
et implication dans
l'organisation.
Briefing primordial :
bien définir les objectifs
et l'ensemble des points liés
à l'organisation. **Devis**